



## *Izamal y la comercialización de lo mágico (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Pérez Castro, Ana Bella

*Título del libro:* Cultura en venta. La razón cultural en el capitalismo contemporáneo

*País:* México

*Editorial:* DEBATE. Penguin Random House

*Año de publicación:* 2019

*ISBN del Libro:* 978-607-318-251-5

*Formato:* Impreso